**Pressmeddelande**

November 2018

**Rekordomsättning för dansk modeportal under Black Friday - sålde kläder, skor och accessoarer för närmare 70 000 000!**

**De över 1600 butiker som är en del av modeportalen Miinto ökade sin omsättning med över 200% jämfört med föregående års Black Friday.**

Black Friday ​​är traditionellt en fest för de stora butikskedjornas fysiska butiker och webbshoppar men modeportalen Miinto samlar de bästa av landets fysiska modebutiker, så att de också kan vara med på årets största shoppingfest - Black Friday 2018 blev en större framgång än någonsin tidigare.

Miinto slog fjolårets rekord för Black Friday redan dagen innan själva eventet start. På torsdagen erbjöds kunder som hade handlat på portalen under året att ta del av fredagens erbjudanden. Detta VIP-erbjudande blev en väsentligt större framgång än vad man hoppats på och gav Miinto en fantastisk start på Black Friday.

*- Jag är så lycklig över att vi kan hjälpa våra fysiska modebutiker att sälja så många fantastiska produkter, såklart inte bara under Black Friday utan året runt. Butikerna runt om i landet är pressade och jag vill inte att vi ska se fler tomma butikslokaler i framtiden och förlora möjligheten till att komma ner till våra stadskärnor och få personlig och professionell service. Så jag är verkligen glad att vi lyckades slå alla rekord detta år och genom det hjälpa våra butiker att öka deras genomförsäljning avsevärt. Det finns gott om produkter i butikerna och vi ser förstås att försäljningen hellre hamnar hos lokala butikshandlare framför de stora utländska webshopparna, säger VD för Miinto, Konrad A.* Kierklo

**Butiker märker av den stora extra omsättning som skapas genom samarbetet med Miinto, och den har förstås stor betydelse för varje enskild butik säger Henric Petersson från Butik Lindgrens i Örebro.**

- *Vi är en lokal modebutik med vår egna webbshop. Vi har god trafik, men inte lika många besökare som miinto.se. Utan Miinto skulle vi ha pressats på försäljningen av de stora webb-aktörerna. Istället har vårt samarbete med Miinto givit oss en extra omsättning på långt över en kvartsmiljon kronor bara under Black Friday. Det gör givetvis en stor skillnad för oss, säger* ***Henric Petersson****.*

**Rekordomsättningen under Black Friday har skett genom en god dialog med butikspartners samt extra marknadsföringsinsatser:**

*- Vi har varit i nära dialog med våra partners för att få veta vilka produkter de förväntade sig att rea och gett dem rekommendationer till hur mycket vi anser att de skall rabattera produkterna för att få ut störst effekt. Därefter har vi skickat ut orderförslag till butikerna, så att de på egen hand kunnat kontakta sina leverantörer och på så sätt få fler av de mest populära produkterna till sina butikers lager före Black Friday. Samtidigt har vi utvidgat vår annonsering och stärkt våra marknadsföringsinsatser i allmänhet. Miinto investerar hela den kommission vi får från butikerna för att sälja deras varor i marknadsföring av plattformen. Det har inneburit att vi i år investerar 50% mer än förra året i marknadsföring och det märks såväl på trafiken in till plattformen som på vår försäljning, säger CMO i Miinto, Malthe Cederborg*

**//**

**Bakgrund:**

**Black Friday ​​2018 vs. 2017**

• Miintos omsättning mer än dubblerades från 2017 till 2018

• Antalet butiker i Miintos nätverk är nu över 1 600 på alla marknader

• Investeringarna i digital marknadsföring har ökat med över 50%

• Antalet utvecklare och tekniska medarbetare har expanderat och står nu för en tredjedel av alla anställda

**Ett starkt kollektiv av lokala butiker.**

Miinto gör det möjligt för de bästa fysiska modebutikerna att sälja på nätet på ett snabbt, enkelt och kostnadseffektivt sätt och därigenom expandera sin marknad. Genom att bli en del av Miinto blir de en del av en stor grupp av de bästa butikerna som samlas på en stor, kraftfull försäljningsplattform för mode.

**Miintos nätverk**

Miinto grundades 2009 och räknar idag över 120 anställda fördelat på huvudkontoret i Köpenhamn och regionala kontor i Oslo, Stockholm, Amsterdam, Warszawa och Zürich. Miinto är för närvarande aktiva i sju europeiska länder - Danmark, Sverige, Norge, Holland, Belgien, Polen samt Schweiz - tack vare ett starkt nätverk av de bästa lokala modebutikerna i varje land.