

Bestseller-ejer investerer i onlinesuccesen Miinto

Et stærkt koncept, en sund vækst og unikke, teknologiske løsninger har gjort den danske modeplatform Miinto til en opsigtsvækkende virksomhed i branchen. Visionerne er store og nu skal der for alvor fart på Miinto.

Miintos CEO og stifter, Konrad A. Kierklo, der i januar blev fremhævet af Forbes på talentlisten "30 under 30" i kategorien Retail & E-Commerce, har nu endnu en stor begivenhed at fejre i sin relativt korte karriere som iværksætter. Underskriften er netop sat og ejeren af tøjkoncernen Bestseller har nu investeret et trecifret millionbeløb i den 7 år gamle virksomhed.

Godt nyt for Miintos mange samarbejdspartnere

Miinto fungerer som en platform, der forbinder over 1.000 fysiske butikkers varer med forbrugere, der shopper modetøj online. Det unikke koncept for fremtiden bygger ikke på et stort, tungt centrallager men baserer sig på deleøkonomiens grundtanke om at gøre brug af ressourcer, der allerede findes.

Samarbejdet mellem Anders Holch Povlsen og Miinto betyder ikke blot en yderligere vækst for onlinevirksomheden men varsler også lovende tider for de mange samarbejdspartnere. At partnerskabet er det perfekte match, skyldes den fælles holdning til, at brands er en del af hele værdikæden. Både når det kommer til indsalget til deres forhandlere men også det endelige salg til forbrugerne.

Konrad A. Kierklo uddyber: *"Investeringen fra Anders Holch Povlsen giver os muligheden for i endnu højere grad, at gøre forbrugerne opmærksomme på vores brand og vores koncept, der bygger på at shoppe lokalt online. Det kræver, at vi løfter i flok, og med denne investering kan vi nu i endnu højere grad give forbrugerne et alternativt til at shoppe i udenlandske webshops."*

Et nyt kapitel med mange visioner

Miinto har allerede adskillige planer i støbeskeen og investeringen gør, at der kan sættes fart på kommende projekter, der skal udvikle og støtte detailbranchen og gavne de danske modebutikker. Konrad A. Kierklo fortæller:

"Det er en festens dag for alle os hos Miinto. Jeg er både ydmyg, glad og hamrende stolt over Anders Holch Povlsens investering i Miinto. Vi betragter det som en fantastisk blåstempling og en kæmpe anerkendelse af vores koncept.", fortæller han og fortsætter:

"Det har været hårdt arbejde at nå hertil. Med en så fantastisk en samarbejdspartner i ryggen, kan vi nu for alvor tilføre benzin til Miintos vækst. Vi ved, at det vil kræve lange aftener, at føre vores mange visioner ud i livet. Men vi er super spændte og klar til det nye kapitel."

En markant skalering af marketing og tech

Miinto har det seneste år haft et øget fokus på systemteknologi og markedsføring og har mere end fordoblet antallet af ansatte i både tech- og marketingafdelingen. En stor andel af investeringen er allerede øremærket de to teams. Platformen skal nu i et hastigere tempo optimeres, så den i større grad imødekommer forbrugernes ønsker og krav og så skal kendskabet til Miintos koncept øges betragteligt i både Danmark, Sverige, Norge og Holland, hvor virksomheden matcher forbrugere med lokale butikker online.

For yderligere oplysninger, kontakt:

Theresa Bødkegaard
Group PR Manager
Mobil: 6018 8168
tb@miinto.com

Om Miinto

Danske Miinto blev stiftet i 2009 og er i dag et af Skandinaviens førende online modevirksomheder med handel i Danmark, Sverige, Norge og Holland. Miinto er en online platform, der matcher forbrugere med lokale modebutikker, og tilbyder samlet set mere end 240.000 varer og tusindvis af brands via over 1.000 samarbejdspartnere. Miinto har i alt 96 ansatte fordelt på de fire lande med 60 ansatte på hovedkontoret på Amager i København. Stifter og CEO Konrad A. Kierklo blev i januar 2016 hædret af Forbes på den prestigefulde liste "30 under 30". **Læs mere på www.miinto.com.**