

Miinto fortsætter væksten

Miinto har haft et stærkt år i 2015. Tøjsalget i Q4 er steget med hele 32 pct. sammenlignet med året før. Og Miintos samlede omsætning af tøj er steget med 16 pct. fra 2014 til 2015. Dermed cementerer Miinto for alvor sin position på markedet for online fashion. Og omsætningen skal stige yderligere i 2016, lyder det fra Miinto.

Flere kunder, flere brands og flere butikker. Disse tre parametre medvirker til fortsat vækst hos Miinto – den danskbaserede nethandelsplatform, der opererer i Danmark, Norge, Sverige og Holland. Miinto er gået det nye år i møde med en solid stigning i tøjsalget i 2015. Væksten har været særlig stor i Q4 sammenlignet med året før. Her er omsætningen af tøj steget med hele 32 pct. Omsætningen for Miintos samlede salg af tøj på tværs af de fire markeder i 2015 løber op i 337,5 mio. kroner. Det svarer til en stigning på 16 pct. fra 2014, hvor omsætningen af tøj lå på 290 mio. kroner. Og det giver sorte tal på bundlinjen hos modevirksomheden.

2015 var også året, hvor Miinto rundede mere end 400 nye samarbejdspartnere og 85 ansatte i koncernen. Det danske kontor beskæftiger 50 medarbejdere. En stigning på mere end 20 medarbejdere alene i Danmark. Heriblandt erfarne profiler på poster inden for blandt andet marketing og teknologi – områder, som Miinto vil investere yderligere i i 2016. Miinto firdobler investeringen på teknologi i 2016 og øger marketingsbudgettet betragteligt.

”Vi har brugt 2015 på at bevise konceptets rentabilitet, hvilket har været vigtigt for os i et marked med store vækstrater, men i flere tilfælde manglende indtjening. Et marked, der også er præget af skarp konkurrence fra store udenlandske spillere. Vi oplever en stigende interesse for vores koncept fra både samarbejdspartnere og kunder, hvilket stigningen i omsætningen af tøj er udtryk for. Og rejsen fortsætter i 2016. Vi har ansat erfarne folk, der skal være med til at professionalisere forretningen og løfte væksten yderligere,” lyder det fra Konrad Kierklo, CEO og Co-founder af Miinto, som for nylig kom på Forbes liste over 30 talenter under 30.

Miinto vil fordoble antallet af butikker i 2016

Miintos forretningskoncept bygger på at stille en ekstra salgskanal til rådighed for butikker og butikskæder. Butikker, der ofte ikke selv har kapacitet til at drive en webshop. Miinto har i 2015 oplevet stor interesse fra nye butikker. Men det stopper ikke her. Miinto har en målsætning om at fordoble antallet af butikker i Danmark og Sverige.

”Vi ser blandt andet et stort potentiale for vækst især i Sverige. Derudover kigger vi også på muligheden for at bevæge os ind på nye markeder, som en del af vores vækststrategi. Et fokusområde i 2016 er derfor at fordoble antallet af butikker på Miinto for at gøre udvalget endnu mere spændende for forbrugerne og dermed øge vores markedsandel,” fortæller Konrad Kierklo og fortsætter:

”En af grundstenene for Miinto er, at nethandlen ikke skal gå uden om de fysiske butikker, men tværtimod komme dem til gavn. Vi ser store muligheder i at videreudvikle en disruptiv tilgang til logistik og varelager, hvor vores handelsplatform samler ’dødt’ varelager og gør det mere tilgængeligt for forbrugerne. Det er med til at sikre et spændende lokalmiljø – også i de mindre byer. Det betyder meget for butikkerne at få en online salgskanal, som i nogle tilfælde står for op mod en tredjedel af butikkens omsætning.”

Miinto oplever interesse fra samarbejdspartnere

Copenhagen Fashion Week er netop afsluttet. Miinto havde en god modeuge og blev mødt med interesse fra samarbejdspartnere, der har mere og mere fokus på kontaktpunkterne med forbrugerne. Og her giver Miintos omnichannel-løsning mulighed for at være tilstede både i fysiske butikker og online.

"På modeugen oplevede vi en stigende interesse fra vores samarbejdspartnere. I en periode har det handlet meget om online, men nu er fokus på hele retail-leddet. Vi talte med nuværende og nye samarbejdspartnere i løbet af modeugen. De finder vores koncept spændende og ser store muligheder i at være en del af vores løsning i krydsfeltet mellem at være tilstede i fysiske butikker og online. Og det er glædeligt. Nu ser vi frem til at få alle nyhederne online på Miinto," siger Konrad Kierklo.

For yderligere oplysninger kontakt:

Konrad Kierklo

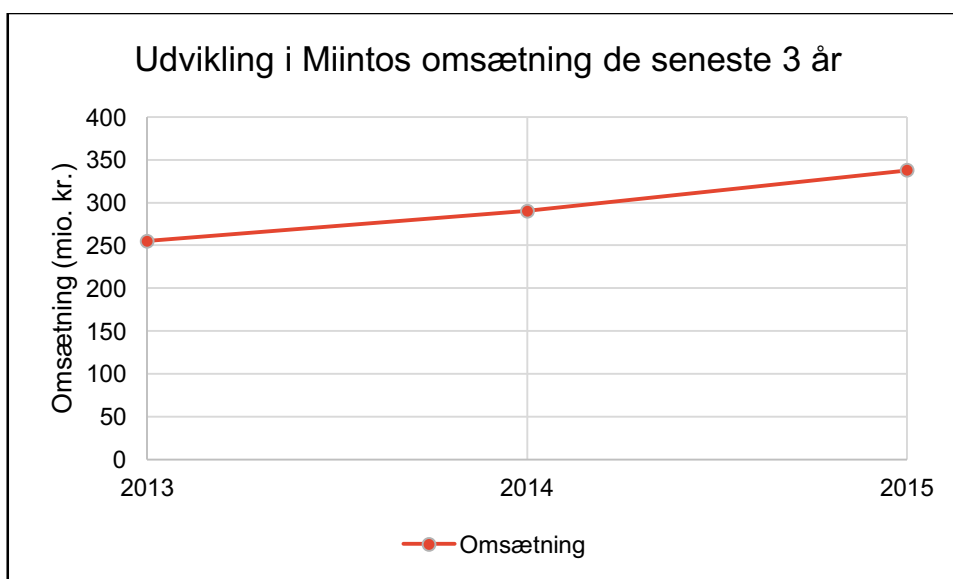
Group CEO & Founder af Miinto

Mobil: 2020 1130

Mail: kk@miinto.dk

Fakta om Miinto:

- Miintos samlede omsætning på tøj steg til 337,5 mio. kroner fra 290 mio. kroner i 2014. Det svarer til en stigning på 16 pct.
- Miinto har oplevet stor vækst i Q4 2015 sammenlignet med året før. I 2015 var omsætningen i tøjsalget 140 mio. kr. mod 106 mio. kr. i 2014. Det giver en vækst på 32 pct.
- Miinto har +50 ansatte på det danske kontor. I udgangen af 2014 havde Miinto 31 ansatte i Danmark. Miinto har 85 ansatte på tværs af hele koncernen.
- Antallet af nye samarbejdspartnere rundede 400 i 2015.
- Konrad Kierklo, CEO og co-founder af Miinto, kom i januar på Forbes' liste over 30 talenter under 30 år i Europa.



Om Miinto

Miinto.dk giver forbrugere mulighed for at handle online direkte fra fysiske danske modebutikker. Mange hundrede fysiske modebutikker fra hele Danmark er tilknyttet miinto.dk. Alle tilknyttede butikker viser deres udvalg på miinto.dk, hvilket udgør et samlet online produktsortiment på op imod 100.000 modeprodukter til både kvinder, mænd og børn. Miinto.dk, som er Skandinaviens største online modebutik, har søstersites i Norge, Sverige og Holland.